

# Internet

## 04 - WWW stránka (HTML jazyk a webová grafika) Hypertextový odkaz

### Co je to WWW stránka

Jak již bylo zmíněno, standard **WWW (World Wide Web)** významným způsobem přispěl k celosvětové expanzi internetu. Tomu, co uživatel internetu vidí na obrazovce po přístupu k WWW serveru, se říká **WWW stránka**. Stránka je psána v jazyce **HTML (HyperText Markup Language)**. Jedná se o velmi jednoduchý jazyk, v němž se místo příkazů používají tzv. **tagy** neboli **značky**, mezi kterými je zapsán text.

Internetová stránka je plocha, na které se může nacházet text, obrázky, odkazy, animované obrázky, zvuky a další prvky. Internetová stránka „reprezentuje“ danou firmu, společnost, školu nebo člověka, který stránku vytvořil. Současné internetové stránky často obsahují i prvky, které jsou známé především z Windows. Jedná se např. o dialogová okna, tlačítka, volby se zatržítky a rozevírací nabídky. Nové prvky jsou důkazem neustálého vývoje a zlepšování možností internetových stránek.

### Jak vypadá internetová stránka aneb HTML jazyk

Jak již bylo uvedeno, pokud si budete chtít prohlédnout obsah stránek nějakého serveru pomocí internetového prohlížeče, stačí zadat správnou adresu a informace již putují do vašeho počítače.

#### HTML, tagy

Informace na serverech, ze kterých data načítáme a ke kterým se připojíme zadáním internetové adresy, jsou uloženy v tzv. HTML kódu, tedy nikoliv jako celistvý obrázek, který se „prostě přenese“ k nám do počítače, ale ve formě stovek až tisíců speciálních značek. Právě tyto **značky** - tzv. **tagy** - vlastně stránku tvoří.

Pokud napíšete a potvrdíte adresu nějaké stránky v internetu, putují k vám informace v podobě HTML kódu. Teprve váš prohlížeč ve vašem počítači si stránku poskládá podle značek a pravidel HTML tagů.

Nyní něco málo k HTML jazyku. Jedná se o speciální jazyk složený z mnoha značek, kterým říkáme tagy. Tag je značka uzavřená dvěma špičatými závorkami <>. Tagy určují, jak se má stránka zobrazit. Například pro tučné písmo je určen tag <B>. Vše, co se napíše za tag <B>, bude v prohlížeči zobrazeno tučným písmem do té doby, než bude použit tag, který zruší platnost tagu <B> (tj. tag </B>).

#### Příklad výpisu části HTML kódu www stránky:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html><head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1250">
<title>knihy.html</title></head><body bgcolor="#FFFFFF" link="blue" vlink="blue">
<CENTER>
<FONT SIZE=8 FACE=ARIAL COLOR="#778899"><B>
UČEBNICE VÝPOČETNÍ TECHNIKY
</B></FONT>
<TABLE BORDER=1 bordercolor="#FF7F50" bgcolor="#CFCFCF" cellspacing="0" cellpadding="10" WIDTH=100%>
```

..... a tak dále. Tato část kódu by pro představu mohla stačit.

### Obrázky na internetových stránkách

Obrázky a grafika jsou na WWW stránkách příjemným zpestřením. Určité procento obrázků je na současných internetových stránkách nevyhnutelné. Na druhé straně však spousta stránek doslova hýří grafikou a „mohutnými“ obrázky, což rozhodně není dobře. Jestliže totiž stránka obsahuje velké množství obrázků, podstatně to zvyšuje délku jejího načítání. Při tvorbě stránek je nutné volit kompromis mezi grafickým citěním a užitečností stránky s přihlédnutím k možné délce načítání.

## 04 - WWW stránka (HTML jazyk a webová grafika) Hypertextový odkaz

### *Kde jsou obvykle používány obrázky?*

- **Obrázek je součástí stránky jako ilustrace nebo doplňující informace textu.** Jedná se o nejběžnější použití.
- **Obrázek je použit na pozadí stránky.** Obrázek je „naskládán“ vedle sebe jako dlaždice a v prohlížeči tvoří souvislé pozadí přes celou plochu.
- **Obrázek tvoří ikony a tlačítka.** Obrázky jsou často použity, aby působily dojmem tlačítek, záložek, šipek a dalších prvků hypertextu, které běžným textem nelze vytvořit.
- Na moderních stránkách jsou nevyhnutelné tzv. **pomocné obrázky**. Jsou to např. zaoblené rohy tabulek, obrázky vytvářející stín určitého objektu, čáry, části okrajů apod. Takové obrázky jsou samostatně nepoužitelné a obvykle rozměrově velmi malé.

Do stránky můžete zakomponovat dva druhy grafických formátů, a to **GIF** a **JPG** (méně často pak **PNG**). Každý z těchto formátů má své výhody a nevýhody, takže jejich použití závisí na tom, jakou konkrétní funkci má obrázek plnit.


### *Animované obrázky*

Na internetových stránkách se často můžete setkat i s animovanými obrázky. Jsou složeny z několika po sobě jdoucích segmentů, které na sebe vizuálně navazují a rychle se promítají za sebou. Pomocí animovaných obrázků se vyrábí velká většina reklamních bannerů a odkazů. Animované obrázky jsou uloženy ve speciálním tvaru formátu **GIF** nebo v souborech **SWF** (**flash animace**, vytvářené např. v programu **Macromedia Flash**). Především soubory **SWF** vynikají kvalitou a možnostmi, které přináší moderní pojetí zpracování webové grafiky.

Pro zobrazení prvků grafiky **SWF** musí webový prohlížeč podporovat tuto grafiku. Většina z moderních prohlížečů tuto schopnost má nebo stačí doinstalovat příslušný doplněk ze serveru společnosti Macromedia (jedná se o prvek **Macromedia Flash Player** a **Macromedia Shockwave Player**).

Nevýhodou animovaných obrázků je jejich velikost (na disku a tím pádem i při stahování) v porovnání s neanimovaným obrázkem stejného rozměru.

## Hypertextové odkazy

Internetové stránky mají jednu úžasnou vlastnost. Lze je naprosto libovolně provázat prostřednictvím tzv. hypertextových odkazů. Jinými slovy, na stránce se mohou nacházet místa, na která když klepnete myší, dostanete se na jinou stránku, na jiný server nebo na jinou pozici jedné a téže stránky. Této možnosti se obecně říká **hypertext**. Místo, které umožní přepnout na jinou stránku, se nazývá **hypertextový odkaz**. Hypertextový odkaz poznáte na stránce podle toho, že když na takové místo nastavíte šipku myši, změní se šipka na symbol ruky  (resp. dlaně s prsty).

Hypertextovým odkazem může být kromě textu i obrázek, odkaz může být proveden téměř na cokoliv:

- **Na jinou stránku jiného serveru** – z jednoho serveru se pouhým klepnutím můžete dostat na úplně jiný server. Tímto způsobem můžete „proklikat“ celou zeměkouli.
- **Na jinou stránku stejného serveru** – v rámci jednoho serveru můžete plynule procházet stránkami. Většinou se vzájemně doplňují a hypertext usnadňuje plynulé zobrazování informací.
- **Na jiné místo stejné stránky** – u delších stránek jsou odkazy, jež nás dokáží přemístit na jinou pozici stránky, např. k jinému odstavci, který se týká daného problému.
- **Na obrázek** – mnoho odkazů vás může „přepnout“ na obrázek, abyste danou věc mohli vidět. Často bývá z obrázku odkaz na obrázek ve větším rozlišení, aby uživatel hned napoprvé nemusel stahovat příliš mnoho dat.
- **Na zvukový soubor, program, dokument, tabulku, prezentaci, animaci, reklamu...** jinými slovy, odkaz lze vyrobit na jakýkoliv soubor, který je možné z internetu stáhnout.

# Internet

## 04 - WWW stránka (HTML jazyk a webová grafika)

### Hypertextový odkaz

- **Na živé vysílání real audio nebo real video** – mnoho rozhlasových a televizních stanic již vysílá přes internet. Takové vysílání není možné stáhnout (uložit), ale pouze se na ně připojit a sledovat, co právě v tomto okamžiku vysílá.
- **Na e-mail** – velmi důležitý a často používaný typ odkazu. Pokud je v textu věta ve smyslu: „***Bez váhání nám napište***“, pak např. po klepnutí na tento text bude spuštěn poštovní program. Do adresy příjemce se automaticky doplní správná příjemcova e-mailová adresa.